

Mountainbiken met Duchenne Heroes

De ICT-wereld omvat veel meer dan data, hard- en software. Letterlijk achter de schermen zijn professionals dagelijks actief voor een slimmere, betere wereld. En sommigen van hen trekken dit door naar hun privéleven. Jeroen de Vries, Application Engineer/Consultant bij ICT-bedrijf Mansystems is één van hen. Door deel te nemen aan Duchenne Heroes, de zwaarste mountainbike sponsortocht van het jaar, wil hij een steentje bijdragen aan de strijd tegen de ziekte van Duchenne.

door Kitty de Hesse

De Duchenne Heroes-mountainbiketocht bestaat uit zeven zware etappes, door Luxemburg, België, Duitsland en Nederland. De deelnemers leggen per dag gemiddeld 100 km af over vaak unieke mountainbiketracks en gaan zo min mogelijk over asfalt. Het parcours is niet afgezet of bewegwijzerd; er wordt gereden met GPS. Een unieke uitdaging die wordt gesponsord door bekenden, bedrijven en andere betrokkenen. Het doel is om zoveel mogelijk geld bijeen te krijgen om onderzoek naar de ernstige en erfelijke spierziekte te financieren. "Zonder onderzoek, geen zicht op een medicijn", zegt Jeroen de Vries nadrukkelijk. "Daarom is geld hard nodig. Ik vind het namelijk niet te verdragen dat kinderen - de ziekte komt overigens vrijwel alleen bij jongens voor - misschien niet eens de dertig halen omdat hun lichaam het langzaam opgeeft. Dat hoort niet."

Aangrijpend

De Vries, zelf fervent fietser, kwam door zijn mountainbikeactiviteiten vrij snel op de hoogte van het bestaan van Duchenne Heroes. Een gesprek met een moeder van een ziek zoontje op de fietsbeurs Bike-motion maakte ook indruk. Duchenne bleef in zijn achterhoofd spelen. Echtgenote Daniëlle - eveneens geen onbekende in de mountainbikewereld - organiseerde op haar werk een spinningmarathon voor het Team MMKH waardoor het tweetal in contact kwam met Walter van de Pol, een vader van een zoontje met Duchenne. "Walter fietst namens MMKH. Deze letters staan voor de vier neefjes Mike, Mathijs,

Koen en Henke, die allemaal deze ziekte hebben. Zoiets raakt je. Daarom hadden we eind 2008 al het idee om mee te doen aan de editie van 2009." Dit plan ging echter niet door: Daniëlle bleek tot hun vreugde in verwachting en moest afhaken. De Vries beperkte zich tot een dagje meedoen als gastrijder, maar raakte evenwel onder de indruk van de sfeer van het evenement.

Kriebels

De kriebels om mee te doen bleven zodat het duo besloot om de jubileumeditie - Duchenne Heroes bestaat vijf jaar - van 2010 niet aan zich voorbij te laten gaan. De geboorte van onze zoon Fabian heeft mijn motivatie om nóg meer geld te verzamelen dan bij eerdere edities, alleen maar groter gemaakt. Fabian is gelukkig kerngezond ter wereld gekomen. Als ik hem in mijn armen heb, dan kan ik me bijna niet voorstellen hoe het moet zijn als je te horen krijgt dat je zoontje ziek is. Misschien zelfs niet lang te leven heeft. En waarschijnlijk eerder zal sterven dan jij. Dat is toch onwerkelijk? Juist daarom is het zo belangrijk dat er wetenschappelijk onderzoek naar deze ziekte wordt gedaan. Ooit moet er een medicijn ontdekt worden. En daar strijd ik samen met Team MMKH van 12 tot en met 18 september voor."

Samenspel

Wat Duchenne Heroes zo speciaal maakt volgens De Vries, is het samenspel van sportiviteit en innovativiteit. Het zo benodigde geld wordt ingezameld door sponsoring te zoeken onder familie, vrienden, kennissen, collega's, bedrijven en instanties. Er worden speciale evenementen



Jeroen de Vries met zijn zoon Fabian.

georganiseerd zoals spinningmarathons, wijnproeverijen, clinics, zegelacties tankstations en benefietconcerten." Mensen zijn heel betrokken en verzinnen van alles om op een leuke manier sponsoren te bereiken. Geïnteresseerden kunnen ook teams en renners voor een bedrag per dag sponsoren. Daniëlle en ik kunnen meedoen omdat mijn schoonouders als begeleiding meegaan en tegelijkertijd op Fabian passen. Een vorm van samenwerking die onmisbaar is; net zoals je inzetten voor een goed doel. Dat loont altijd, in welke vorm dan ook." ■

Meer informatie:

www.duchenneheroes.nl

Wilt u ook meedoen aan deze rubriek? Stuur dan een e-mail naar redactie@powerbusinessmagazine.nl.